

Duracell klaar voor de toekomst

AARSCHOT ■ Al sinds 1967, nu 52 jaar geleden, produceert Duracell in Aarschot batterijen. Het bedrijf heeft moeilijke tijden doorstaan, maar is nu stevig verankerd in de Demerstad. Vanuit dat sterke fundament richt Duracell zich nu volledig op de toekomst. Het bedrijf heeft daarvoor een investeringsplan uitgewerkt, dat werd goedgekeurd door Berkshire Hathaway, de onderneming van Warren Buffet waarvan Duracell deel uitmaakt.

An Peeters, HR Expert Benefits & Communication en Peter Willems, HR Department Leader lichten de toekomstvisie toe van Duracell, dat zopas trots de 'Factory of the Future Award' in ontvangst mocht nemen.

TEVREDEN WERKNEMERS

Onze fabriek in Aarschot heeft meer dan 50 jaar knowhow opgebouwd en dit dankzij de kwaliteit en inzet van al onze medewerkers. Onze werknemers zijn ook tevreden werknemers: de gemiddelde anciënniteit ligt op 24 jaar en het personeelsverloop is quasi nul. Kortom, Duracell voert een duurzaam personeelsbeleid.

Ook qua doorgroeimogelijkheden zit je bij Duracell goed. Bovendien worden onze werknemers continu bijgeschoold. Zo blijven ze op de hoogte van nieuwe technologieën en zijn ze gemotiveerd om hun job met overgave en nauwgezet te doen, wat



Sen Vermeylen, Els Vanderborghet en Koen Looxck hebben al een lange loopbaan bij Duracell. Zij zien de toekomst van en bij hun werkgever vol vertrouwen tegemoet.

ning, maar evenzeer voor een familiale sfeer. De betrokkenheid

DE FABRIEK VAN DE TOEKOMST ZAL MINDER SPIERKRACHT NODIG HEBBEN, MAAR DES TE MEER HERSENEN

zich ook vertaalt in de kwaliteit van ons product.

Duracell als werkgever zorgt niet alleen voor een correcte verlo-

van het personeel is niet alleen op de werkvloer merkbaar, maar ook daarbuiten. "Zo hebben we onder meer een jogging-, fiets-, wan-

del- fitness-, tennis en voetbalclub. Die sociale cohesie vormt een stevig fundament in onze fabriek."

GROTE UITDAGINGEN

"De komende jaren staan we voor grote uitdagingen, zoals onder meer de automatisering en digitalisering van het bedrijf."

"Om dit in goede banen te leiden, hebben we een investeringsplan opgesteld. Onze medewerkers hebben gedurende ruim 50 jaar ervaring opgedaan en die know-how dienen we nu te valoriseren

en verder te optimaliseren, zodat we ook de komende 50 jaar voldoende gewapend zijn om het kwalitatieve 'Made in Belgium' - label te blijven handhaven."

Dat Duracell met vertrouwen naar de toekomst mag kijken en klaar is voor die toekomst, blijkt alvast uit de toekenning van de 'Factory of the Future Award', een initiatief van Agoria.

MENS CENTRAAL

"Om die onderscheiding te krijgen, moet je als bedrijf een duidelijke intentie hebben om industriële activiteiten in België te verankeren. Bovendien moet je een fabriek zijn die snel kan produceren op een efficiënte, flexibele en wendbare manier. Tegelijk moet je duurzaam en concurrentieel zijn. En tot slot dien je in het hele proces ook een menselijk gelaat te tonen."

"Een fabriek te zijn waar de mens centraal staat. En waar er aandacht is voor de evolutie van de jobs. Want de fabriek van de toekomst zal minder spierkracht nodig hebben, maar des te meer hersenen. Automatisering, digitalisering, robotisering assisteren de mens en gaan zo hand in hand." Duracell, met stevige basis in Aarschot, is duidelijk klaar voor de toekomst.

BEDRIJFSINFO



Duracell, dat deel uitmaakt van Berkshire Hathaway, biedt werk aan 450 mensen in Aarschot. Het is, naast de verpakkingseenheid in Heist-op-den-Berg, de enige fabriek in Europa. In Amerika telt Duracell twee fabrieken, in China één. In Aarschot produceert Duracell AA- en AAA-alkalinemangaanbatterijen voor Europa, India, het Midden-Oosten en Afrika. Het bedrijf heeft een oppervlakte, gelijk aan ongeveer acht voetbalvelden. Duracell, weliswaar gerenommeerd in de productie van onder andere alkalinebatterijen, richt zich nu al op de toekomst en kijkt met een holistische blik naar het vraagstuk rond energieopslag. Het bedrijf wil op termijn immers een antwoord kunnen bieden op de vraag naar technologieën voor die energieopslag. Dankzij de verworven expertise en knowhow kan Duracell hier zeker een belangrijke rol in spelen.



JOBS

Duracell voert een toekomstgericht personeelsbeleid via continue opleiding en aanwerving van nieuwe werknemers.

Om een antwoord te bieden op de huidige digitalisatiegolf zal Duracell investeren in zijn huidige personeel door hen gericht op te leiden. Tegelijk zullen ze technische profielen aanwerven met een opleiding in mechanica of elektromechanica, zowel A1- als A2-niveau en dit voor verschillende functies.

Contact:

JOBSAARSCHOT@DURACELL.COM
WWW.DURACELLJOBS.BE



Digitalisering maakt de job juist zo interessant

Dries Beyens
Technician Assembly Line

Na mijn schoolcarrière – zo'n 15 jaar geleden – kreeg ik een uitnodiging van het bedrijf om op gesprek te gaan. Na enkele tests kreeg ik positief nieuws: ik kon onmiddellijk aan de slag bij Duracell! Door de automatisering en digitalisering zijn de werkomstandigheden dermate geëvolueerd dat voortdurende bijscholing absoluut noodzakelijk is. Maar dat maakt de job net extra interessant. Als je technische skills én een juiste mentaliteit hebt, kan je bij Duracell heel wat kansen krijgen.



Werknemers krijgen tal van doorgroeimogelijkheden

Benny Van Dyck
Line Leader

Duracell biedt tal van doorgroeimogelijkheden, wat een sterke stimulans is om te blijven. Zo ben ik zelf na 25 jaar in een technische job geëvolueerd naar een leidinggevende functie. Ook het werk zelf is geëvolueerd: nieuwe technieken helpen ons om veilig te werken en eventuele problemen aan de productielijnen op te lossen. Wij worden ook nauw betrokken bij het productieproces en doen onze job in een veilige en aangename omgeving. Dat zorgt ervoor dat werken hier heel boeiend blijft!